



ТУРИСТИЧКА ОРГАНИЗАЦИЈА ГРАДА ПОЖАРЕВЦА

Пожаревац, 20.01.2022.

Број: /2022

Ул. Табачка чаршија бр.1, 12000 Пожаревац тел: (+381 12) 542 247; 221 941 тел/факс: (+381 12) 542 277;
www.togp.rs e-mail:office@togp.rs t.r. 840-1108664-72, PIB:101522314, M.br.17273914
Инфоцентар, Табачка чаршија 1; тел:(+381 12) 544 155, тел/факс:(+381 12) 544 156, е-маил:info@togp.rs

ГОДИШЊИ ПРОГРАМ РАДА СА ФИНАНСИЈСКИМ ПЛАНОМ ТУРИСТИЧКЕ ОРГАНИЗАЦИЈЕ ГРАДА ПОЖАРЕВЦА ЗА 2022. ГОДИНУ

1. Увод

Туристичка организација Града Пожаревца је протеклих година реализовала бројне активности које су допринеле препознатљивости нашег града као познате туристичке дестинације. Развој туризма нашег града је од пресудног значаја на више нивоа – поред довођења туриста у наш град, он привлачи и инвеститоре, уколико се план и програм туристичке промоције града успешно реализује.

Управо из тог разлога, учесталим и свестраним промотивним активностима и наступима, новим рекламно - пропагандним материјалом, манифестацијама и осталим активностима Туристичка организација ће и даље настојати да својим активностима доприноси бољој валоризацији и промоцији града Пожаревца.

Улога Туристичке организације Града Пожаревца у наредном периоду 2022. години биће промоција туристичких потенцијала града као дестинације са разноврсним и квалитетним туристичким производом, информисање туриста, организација бројних манифестација, промотивни наступи са Туристичком организацијом Србије, медијске кампање, реализација стратегије раста и развоја туризма сходно програмима Министарства трговине, туризма и телекомуникација, као и заступање интереса туристичке привреде у оквиру функција и овлашћења Туристичке организације.

Туристичка организација се бави:

- подстицањем и унапређењем општих послова за прихват и боравак туриста на територији града Пожаревца;
- прати и анализира кретања на домаћем тржишту и организује истраживања туристичког тржишта од интереса за туристичку, информативну, пропагандну и маркетиншку делатност града;
- усмерава и координише активности везане за туристичку понуду, и ради на обогаћивању и подизању нивоа квалитета туристичких садржаја и услуга;
- организује туристичке, спортске, културне и духовне манифестације
- учествује на домаћим и ино туристичким сајмовима и другим сличним облицима представљања, популаризације и рекламирања туристичких културних, историјских, спортских и забавних садржаја, локалитета и потенцијала;
- програмира и организује туристичко – спортске, културне и едукативне активности у циљу обавештавања посетилаца о туристичким, спортским, културним, историјским и другим садржајима града;
- организује туристичке информативно-пропагандне, маркетиншке и промотивне делатности, културне, спортске и друге манифестације, са посебним акцентом на Љубичевске коњичке игре;
- сарађује са другим Туристичким организацијама јединица локалне самоуправе, Туристичким организацијама аутономне покрајне као и Туристичком организацијом Србије, иностраним туристичким субјектима, развија прекограничну сарадњу, сарађује са домаћим туристичким агенцијама, ЈУТОМ, инотуроператорима и др.
- припрема Оперативни програм развоја туризма на целокупној територији Града Пожаревца;
- сарађује са средњим и високошколским установама из области туризма, хотелијерства, менаџмента у циљу праћења и унапређења едукације кадрова, равијања и иновација у сродним

делатностима, као и обављања стручне праксе и волонтирања ученика и студената;

- врши комерцијалне послове у оквиру основне делатности туристичких информативних центара: израда и продаја сувенира, разгледница, туристичких брошура и других публикација, карата за концерте, туристичких аранжмана, издавање тезги;

Пословне активности ТОГП-а се састоје из представљања знаменитости Пожаревца на сајмовима туризма, организацији манифестација, привлачењу туриста у наш град и проналажењу инвеститора за улагање у туристичке потенцијале, и све остало што је предвиђено Статутом Туристичке организације Града Пожаревца.

Туристичка организација Града Пожаревца штампа пропагандни материјал који је полазна основа за анимирање потенцијалних инвеститора и инвестиција, у овом случају, за туристичке намене, али ништа мање и за привлачење домаћих и иностраних туриста.

За Пожаревац, као микро дестинацију у оквиру туристичке дестинације Србије можемо рећи да је типичан пример туристичке локације за коју евент туризам представља покретач укупног развоја туризма, а Туристичка организација Града Пожаревца (у даљем тексту ТОГП) представља кључни елемент у формирању имиџа града и његово позиционирање на туристичком тржишту.

Посебна пажња се поклања неопходности непосредније и свестраније сарадње са јавним установама и предузећима и координираним активностима и транспарентном раду кроз заједничке презентације и маркетиншке активности, што ће обострано поспешити квалитетније садржаје и услуге усмерене према крајњим корисницима, туристима. Сви усмеравамо снагу и енергију ка томе. ТОГП врши размену актуелних туристичких информација и садржаја, доставља пропагандне материјале за међународне сајмове на којима ТОС учествује (уколико на њима не учествујемо и сами), доставља податке за календар најзначајнијих манифестација које се одржавају у граду Пожаревцу, а који издајемо на српском и енглеском или другим језицима.

У оквиру ТОГП-а постоји Туристичко-информативни центар. Поред пружања базичних туристичких информација инфо центар је опремљен и богатом колекцијом сувенира од преко 200 различитих предмета израђених од различитих материјала, а планира се и израда нових сувенира.

Туристички потенцијали нашег града су велики и не треба их занемарити. Наша дужност је да те потенцијале на што бољи начин представимо, дајући им већи значај у медијским кампањама.

Наш Град представља „капију Ђердапа“, са географским положајем који спаја Централну Србију са Источном Србијом и тиме отвара могућност повезивања са Дунавом са једне, а са Хомољем са друге стране, где је могућност сеоског туризма неограничена и неисцрпна.

2. Планови ТОГП-а у 2022. години

У складу са Статутом Туристичке организације Града Пожаревца и Законом о туризму, Туристичка организација Града Пожаревца планира да у 2022. години реализује следеће активности:

- Туристичке манифестације
- Туристичке промотивне активности
- Учешће на конкурсима са акцентом на туристичке пројекте
- Даља надоградња интернет презентације и Е-маркетинга

- Информисање и односи с јавношћу
- Издавачка делатност
- Остале активности

У плану нам је да у 2022. години наставимо са успешним наступима и промоцијама града на сајмовима и манифестацијама на којима се традиционално представљамо, али и да се уврсте нови садржаји који би могли бити од значаја за развој рецептивног туризма и што боље промоције града.

- Интернет презентација и Е-маркетинг

- Рад на даљем унапређењу и одржавању интернет презентације ТОГП-а, а у циљу повећања броја посетилаца на сајту ТОГП-а, као и повећање интересовања за Пожаревац као туристичке дестинације.
- On-line промотивне активности (Google, YouTube, Facebook, Twitter...) у циљу повећања броја посетилаца на сајту ТОГП-а и ширења информација о дешавањима у Пожаревцу;
- Редовно одржавање и унапређивање презентација ТОГП-а на друштвеним мрежама.

- Информисање и односи с јавношћу

- Унапређење Интернет презентације ТОГП-а на званичном сајту и друштвеним мрежама;
- Даље унапређење рада туристичко - информативног центра и продаје сувенира;
- Редовно извештавање јавности о спроведеним активностима, одржавање конференција за новинаре, давање интервјуа писаним медијима, гостовања у ТВ и радио емисијама објављивање и најаву догађаја у електронским медијима.

- Развијање сарадње са WEB порталима који су специјализовани за туризам као и са часописима у земљи и региону

Редовно постављање нових информација на све интернет портале који су посвећени туризму и туристички релевантним темама, а са којима Туристичка организација Града Пожаревца сарађује већ годинама уназад, али ће се трудити и да склопи нове уговоре о сарадњи са неколико млађих, технички иновираних, посећенијих туристичких сајтова са којима до сада нисмо сарађивали. Тиме се постиже боља видљивост у електронским медијима, а самим тим и боља информисаност како домаћих тако и иностраних посетилаца.

Запослени у Туристичкој организацији Града Пожаревца ће и у 2022. години помагати, подржавати и непосредно учествовати у писању стручних и квалитетних чланака на поједине теме из области туризма и пласирати их у штампи, стручним часописима, ревијама и другим штампаним и електронским издањима.

- Туристичко – информативни центар

Туристичко – информативни центар (ТИЦ) има вишеструку намену: врши послове из области туристичких услуга, дистрибуира пропагандни материјал, сувенире, пружа водичке услуге и пружа информације о свим градским установама и дешавањима у граду и околини. Обзиром да уназад пет година,

простор који је коришћен у оквиру услужног градског центра није био адекватан, скучен је и није транспарентан, уз помоћ Града Пожаревца, 2018 године добили смо квалитетнији и адекватнији простор у улици Табачка чаршија 1 /простор бивше туристичке агенције М-турист/, који је 23.априла 2019. године уређен и стављен у употребу и свечано отворен као двофункционалан јер се у истом налази и административно управљачки систем. На овај начин обезбедили смо већу транспарентност и видљивост и у прилици смо да будемо функционалнији, доступнији и услужнији према посетиоцима, туристима и грађанима.

Ове године се планира и увођење интернет продаје сувенира из сопственог асортимана.

У циљу осавремењавања рада планира се и опремање видеобимом за чију набавку ћемо накнадно тражити средства.

ТОГП представља огледало града, јер се за већину туриста први сусрет са градом и први утисак о граду одвија у просторијама Туристичко - информативног центра. Из тог разлога је пожељно да се у 2022. години настави са том праксом пословања како би град био препознатљив и видљив туристима, Сврха постојања ТИЦ-а јесте да увек буде на услузи посетиоцима, а није изводљиво да прихватимо посету екскурзије или веће групе у овако малој просторији. То се одражава и на продају сувенира, квалитет давања информација, а и на саму посећеност града од стране туриста.

- Координација и сарадња са привредом и институцијама у туризму

Туристичка организација Града Пожаревца ће и даље активно комуницирати са свим учесницима у туристичкој привреди који делују на територији града. То подразумева координацију рада јавних и приватних субјеката, консултације при одређивању туристичких производа и тржишта, олакшавање промоције и отварање потенцијалних тржишта кроз интензивну комуникацију са сличним организацијама региона, како следи:

- Наставак квалитетне сарадње са ресорним Министарством трговине туризма и телекомуникација, а нарочито око реализације пројеката када је у питању туристичка супраструктура и инфраструктура;
- Даља успешна сарадња са Туристичком организацијом Србије и осталим Туристичким организацијама;
- Сарадња са Туристичким организацијама које би могле да буду потенцијални пословни партнери наше организације и осмишљавање заједничке сарадње у циљу промовисања туристичких потенцијала свих дестинација; Даља координација активности на могућности почетка формирања Регионалне туристичке организације;
- Сарадња са свим пружаоцима услуга у туризму у Пожаревцу, у циљу побољшања квалитета услуге;
- Сарадња са културним институцијама града, у циљу да се омогући што једноставнија посета, а у смислу стварања обједињене улазнице за комплетну туристичку понуду града у будућности;
- Сарадња са канцеларијом за ЛЕР у Пожаревцу по питању развоја, пројеката из области туризма и остваривања и реализације стратегије локалног економског развоја;
- Сарадња са Регионалном привредном комором у области туризма и угоститељства;
- Сарадња са РРА Браничево-Подунавље у могућим заједничким пројектима;
- Сарадња са Дунавским центром за компетенцију, чији смо члан, на даљим пројектима валоризације Доњег Подунавља;
- Сарадња са високошколским установама у функцији праћења савремених трендова, истраживања и достигнућа у сфери унапређења туризма;
- Сарадња са средњошколским институцијама везаним за туризам – омогућавање школске праксе.

- Прикупљање и објављивање информација везаних за развој туризма

У оквиру рада Туристичко информативног центра у Пожаревцу, прикупљају се сви релевантни подаци значајни за туристичку привреду дестинације. Из овог фонда се добијају информације погодне за формирање:

1. Календара догађаја;
2. Саопштења и других информација за медије и друге интересенте;
3. Флајера и других пропагандних материјала;
4. Сачињавају се извештаји;
5. Дају се текуће туристичке информације.

Туристичка организација ће сарађивати са свим јавним субјектима који учествују у туристичкој привреди Пожаревца и околине, Србије и региона у циљу систематизованог прикупљања података о стању и кретањима на туристичком тржишту и кретањима у трендовима стварања нових туристичких производа и новим начинима њиховог пласирања.

- Праћење туристичког промета и истраживање тржишта

Са обзиром на то да у оквиру Туристичке организације Града Пожаревца постоји туризмолог за истраживање тржишта и развој – ово је свакако део послова коме ће се ТОГП посветити и у 2022. години. Спроводиће се следеће активности:

1. Мониторинг броја гостију – уз подршку Републичког завода за статистику сваког месеца ће бити рађена анализа података који нам буду достављени тако да сви заинтересовани у сваком моменту могу добити релевантне податке за претходни месец;
2. Анкета туриста – у плану је израда и штампање универзалне анкете која ће бити дистрибуирана у свим смештајним капацитетима Пожаревца. Помоћу података добијених из исте, бићемо у могућности да добијемо прецизније податке о посетиоцима града, њиховим запажањима, навикама и жељама те у складу са њима да кројимо маркетиншку кампању и представљање дестинације на домаћем и међународном туристичком тржишту.

- Обједињена понуда

Туристичка организација такође има у плану да реализује „Обједињену понуду“, као још један вид промоције туристичке и културне понуде града, а уз помоћ свих релевантних културних институција и осталих учесника туристичке привреде дестинације.

- Издавачка делатност (штампани материјал) и информативно пропагандни материјал

Како би се што успешније презентовали туристички, привредни, и културни потенцијали града Пожаревца и околине неопходно је у те сврхе имати савремен пропагандно-информативни материјал који прати најновије токове издаваштва. Намера је да се понуда у 2022. години употпуни издањима која захтевају савремени токови туристичке понуде и потражње. Планирано је да се у 2022. години ураде и нека нова издања туристичких дестинација града Пожаревца са околином.

Промотивни материјал ТОГП-а (брошуре, публикације, каталози, мапе, промотивни леци, рекламне кесе, фасцикле и др.) дистрибуира се бесплатно

преко Туристичко информативног центра, као и на сајмовима, специјализованим манифестацијама и свим осталим дешавањима у граду а и шире, без обзира на то ко је организатор. У 2022. години планира се издавање потпуно нових публикација ТОГП-а. Календар манифестација Града Пожаревца за 2022. годину обухвата целокупну понуду дешавања на територији града Пожаревца у току године, а штампа се на основу прикупљених података од установа, институција, удружења грађана, спортских удружења и осталих правних лица која организују било какво дешавање од значаја за град.

За почетак 2022. године је у плану да се изда нови сет штампаних издања као део припрема за 43. Међународни сајам туризма у Београду (24-27. фебруар 2022. године). Важно је напоменути да се штампани материјал објављује на српском и на енглеском језику као и на другим језицима према процени и потреби.

У плану је и израда брошура о туристичким знаменитостима града и разни други видови информативних booklet-а и публикација који су од општег туристичког значаја.

Када је реч о даљем развоју пројекта Пут римских царева чија је студија истраживања и презентације завршена крајем предходне године, а која подразумева инфраструктурно уређење археолошких локалитета, између осталог и Виминацијум, ТОГП ће пружити сву подршку, логистику и учествовати у пројектима, уколико то буде потребно.

Такође ћемо укључити Пожаревац унутар кампања које ћемо радити са DCC-ом са циљем да заједничким снагама направимо акциони план промоције за Доње Подунавље/Источну Србију од пролећа 2022. године.

План промотивних активности за 2022. годину, као посебан документ је на усаглашавању и одобравању у ТОС-у. Наиме од ове године за овај вид делатности неопходна је сагласност „кровне“ ТО. У складу са чланом 39. и 41. Закона о туризму („Службени гласник РС“, број 17/2019), Туристичка организација аутономне покрајине, Туристичка организација локалне самоуправе, односно правно лице којем је јединица локалне самоуправе поверила обављање послова из области туризма, је дужна да годишњи програм рада и план промотивних активности, пре њиховог усвајања, достави ТОС-у ради прибављања претходне сагласности у делу плана промотивних активности.

3. Туристичка промоција

- Наступи на туристичким сајмовима

За 2022. годину предвиђа се наступ на неколико туристичких сајмова у земљи и иностранству.

Сајмови на којима ће Туристичка организација Града Пожаревца учествовати у земљи су:

1. 43. Међународни сајам туризма у Београду - 24-27.03.2022.

Туристичка организација Града Пожаревца користи сваке године прилику да се представи на Међународном сајму туризма у Београду, највећем на Балкану, који се одржава сваке године крајем фебруара месеца, где ТОГП од пре пет година наступа самостално. На овом сајму планирамо да најавимо најзначајније догађаје и манифестације укључујући 59. традиционалне Међународне Љубичевске коњичке игре, као и да на један посебан начин преко познатих пожаревљана музичких, позоришних или филмских звезда, ставимо их у улогу амбасадора туризма свог града. Сврха овог представљања је гаранција успеха и најбоље се уочава баш на оваквим сајмовима који су из године у годину све више посећени. Потребна за оваквим начином

представљања једног града све више добија на значају, јер се баш тако издвајају поједини брендови који су посебни за сваки поједини град или регион и увек представљају изазов за нас.

2. 20. Међународни сајам туризма и активног одмора у Нишу /мај или септембар 2022./

Одржава се сваке године у месецу априлу још од 2000. године. Сајам туризма и активног одмора у Нишу традиционално окупља најзначајније туроператоре, хотелијере, туристичке организације, клубове адреналинских спортова као и остале гране привреде које учествују у развоју и пласману туристичких производа на домаћем и на иностраном тржишту.

Успостављају се нови контакти за јачање туристичке привреде и регионалног повезивања, а посетиоцима сајма презентују се и најразноврсније понуде туроператора Србије и земаља из окружења. Туристичка организација Града Пожаревца овде сваке године представља укупну туристичку понуду града. Овај сајам нам је битан јер су гости из Јужне Србије често посетиоци нашег града.

3. Међународни сајам туризма "Бања Лука 2022" /18.-20.04.2022.

Овај, други по реду, Сајам туризма у Бања Луци, одржава се са циљем да окупи туристичке раднике из региона на овом догађају како би разменили информације и понуде, као и презентовали туристичке потенцијале земље из које долазе, производе и услуге, али и остварити своје пословне интересе.

На протеклом сајму учествовало је више од 150 домаћих и страних излагача из региона и ЕУ.

Ова манифестација одржава се у организацији Града Бања Луке. Манифестација се организује под покровитељством градоначелника Бања Луке.

Сајам се одржава на уређеном сајамском простору од 1200 м² затвореног простора, у самом центру града. Ова туристичка манифестација окупиће бројне домаће субјекте, туристичке субјекте из региона и Европе, економске стручњаке, чланове регионалних и државних привредних комора, градоначелнике и начелнике градова Републике Српске, Босне и Херцеговине, Европе, званичне представнике пријатељских градова, као и домаће званичнике и иностране дипломате.

4. XVI. Ускршњи етно фестивал

Ускршњи етно фестивал, организује се традиционално више од деценију, другог дана православног Ускрса (ове године 25.04.2022), у порти манастира Сестрољин, у Пољани.

На овој манифестацији, велики број удружења жена, етно-секција и занатлија из ближе и даље околине на најбољи начин приказује шта су припремали наши преци на трпезама за најлепши пролећни празник - Ускрс. Срби су народ са богатом традицијом који од давнина чува своје обичаје. Данас је све већа тежња да се многи обичаји обнове, а Пољана је успела у томе да сачува стишка и поморавска традиционална обележја. У оквиру фестивала се организује етно изложба домаће хране, рукотворина, старих заната, ручних радова и др. На крају програма додељују се награде за најлепше ускршње јаје, за најуредђенији и најоригиналнији штанд, за најоригиналније и најукусније традиционално јело, а све то од стране стручног жирија. Манифестација се организује у духу народног стваралаштва, културе и обичаја, а са циљем да се не забораве стари занати, традиционална храна, фолклор и обичаји, а печат целодневним дешавањима даје и ватромет. Фестивал има међународни карактер. Учесници манифестације су и гости из иностранства који се представљају својим фолклором. У претходној, 2019.

години, на Ускршњем Етнофестивалу, поред локалних, угостили смо и једно Културно уметничко друштво из Републике Српске, КУД „Младост“ са Пала.. Наравно и ове године поред етносекција из Србије имаћемо инострано фолклорно друштво са Лефкаде из Грчке.

13. XIII Фестивал цвећа

Фестивал цвећа се већ дванаест година одржава почетком маја месеца (ове године 07-08.05.2022). За два дана, колико траје, окупља преко 180 излагача из Србије..Намера нам је да ове године манифестација има и међународни карактер учешћем излагача из иностранства.

Ова манифестација је изложбеног и продајног карактера и реализује се у самом центру Пожаревца, на Тргу ослобођења. Кроз све ове године постојања манифестација је постала водећа ове врсте у Србији.

Посетиоци могу, током два дана фестивала, да купе цветне букете, аранжмане, сезонско цвеће, керамику, детаље за ентеријер и екстеријер, као и да добију корисне савете за оплемењавање свог животног простора. Такође, могу да купе и остале производе као што су зачинско биље, мелем, аранжмани од сувог цвећа, производи од меда и грнчарију.

Фестивал цвећа почиње свечаним отварањем у преподневним часовима, након чега следи краћи музички програм малишана из пожаревачких вртића, а симболизује буђење пролећа, а планиран је и пригодан музички програм. Након завршетка програма, следи проглашење победника за најлепше уређене цветне штандове од стране стручног жирија са Шумарског факултета у Београду. Трошкове организације Фестивала цвећа ТОГП покрива из сопствених прихода од издавања тезги и котизација за учешће на фестивалу. Ове године нам предстоји и 13. Сајам цвећа, за који ћемо се потрудити да обезбедимо још бољи програм, са обзиром на то да се манифестација одржава на отвореном, а да у техничком смислу ограничавају временски услови.

13. Туристички форум 2022.г. /26.-28.септембар 2022./

Овај скуп у организацији ТОС-а за ЛТО из Србије има за циљ едукацију и усавршавање и новине везане за делатност рада, као и размену искустава са својих територија. На форуму су присутни и представници МТТТ Републике Србије, ЈУТЕ, туристичке привреде, пословног удружења ХОРЕС, као и многобројни туристички новинари.

7. Београдски манифест /28-29.05.2022.године/

Београдски Манифест као високо позиционирана платформа за представљање најбољих манифестација и туристичких дестинација Србије и региона, сваке године унапређује концепт, визуелни идентитет и начин организације фестивала па ће тако иу наредној години донети доста новитета, превасходно допринети бољем, модернијем и интерактивнијим представљању излагача, даљем развоју културно - туристичке понуде Србије и региона и унапредити сарадњу организатора и излагача.

Јединствени концепт, сјајан амбијент Калемегдана, идеалан термин за одржавање породичног фестивала сајамског карактера као и слободан улаз за све посетиоце, показали су свој пуни смисао у претходне четири године.

Фестивал је у последњем издању окупио око 70 туристичких организација, општина и градова Србије, преко 3.000 учесника и 350 излагача. У 2022. години очекује се представљање око 100 општина и градова из Србије и региона, више од 15 иностраних излагача и преко 5.000 учесника у разноврсним програмима. Процена је да ће фестивал у овој години превазићи претходни рекорд од 130 хиљада посетилаца и у својој шестој години достићи посету преко 150 хиљада посетилаца.

Поред многобројних излагача, Београдски Манифест 2022 угостиће бројне председнике општина учесница из Србије и региона у посебно осмишљеном

"Дану за председнике" чиме ће се створити прилика за међусобни сусрет као и упознавање са начином представљања свих учесника, а са циљем да се заједничким конструктивним предлозима још више унапреди представљање излагача и њихових туристичких понуда и производа у наредним годинама.

Након церемоније свечаног отварања и обиласка целокупног фестивалског простора биће организован свечани пријем за представнике Владе републике Србије, председнике општина, представнике институција и туристичких организација.

Туристичка организација ће ове године по четврти пут наступити на овом догађају. Као и претходних година на овом простору уживо ћемо демонстрирати дисциплине Љубичевског вишебоја, поред осталих садржаја.

9. Међународни сајам туризма Москва Leisure- Русији (13-15. септембар 2022.)

На овај интернационални сајам планирамо да се појавимо по трећи пут са ТОС-ом, а обзиром да су руским грађанима укинута боравишне визе и да је економско привредна сарадња у јачању, да су односи два братска народа на високом нивоу нарочито после интензивних обостраних посета делегација Русије и Србије. Србија постаје интересантна дестинација за њихове туристе.

53. Сајам туризма Нови Сад , (17 - 19. новембар 2022.)

Окосница Међународног сајма туризма је Дунавски регион који карактерише широк спектар комплексног и разноликог историјског наслеђа, култура, религија, тржишта, заједница и држава, што је мотивисало опредељење да управо он буде географски, али и контекстуални оквир за развој групе сајмова ЛОРИСТ. Концепцијски је редефинисан у Сајам рецептивног туризма у чијем центру је туриста за којег се креира понуда заснована на савременим мотивима, очекивањима и искуствима.

Ове године град Нови Сад је и европска престоница културе што појачава значај наступа на овом сајму.

На овом сајму у континуитету, присутни смо још од 1999. године. Поред свих туристичких садржаја које овде презентујемо, нарочиту пажњу привлачи коњарство, коњички спорт и у оквиру тога ЉКИ. Нису мање значајни ни остали садржаји. Запажања су да су да је добар део ђачких екскурзија усмерен дунавском рутом па самим тим су интересантни и наши садржаји као што су ергела Љубичево, Народни музеј са својим садржајима, Галерија М.П.Барили и Виминацијум. Иначе на овом сајму годинама добијамо највећа признања за разне садржаје, активности и услуге.

XI. Међународни сајам туризма и сеоског туризма у Крагујевцу /24-27.11.2022./

Сајам се одржава сваке године у месецу новембру још од 2009. године.

Туристичка организација Града Пожаревца учествује на Међународном сајму туризма и сеоског туризма у Крагујевцу и промовише туристичку понуду града са акцентом на витешки дух Љубичевских коњичких игара, као и на друге догађаје и туристичке мотиве града и околине.

Учествовање на изложбама

18. Изложба туристичких публикација Србије у Крушевцу /Половина октобра 2022. године/

Одржава се сваке године средином месеца октобра. Изложба је такмичарског карактера у 11 категорија На „Изложби туристичких публикација Србије“ се учествује са публикацијама које су штампане у претходне две

године. Циљ манифестације је промоција туризма, а пријављује се преко 80 учесника.

На овој изложби, која је међународног карактера, прилика је да сагледамо колико смо напредовали у дизајну и како визуелни изглед поред садржаја утиче или привлачи пажњу туриста.

Циљ ове изложбе јесте да туристичке организације међусобно размене искуства, као и да се на исти начин унапреди дизајн израде будућих публикација.

15. Изложба сувенира и туристичких публикација у Лесковцу /новембар 2022.године/

Одржава се сваке године у месецу новембру. Изложба је такмичарског карактера на којој се представља преко 50 излагача из земље и иностранства. Туристичка организација Града Пожареваца се представља са асортиманом својих сувенира и туристичких публикација. На овој изложби, готово редовно освајамо многобројна и највиша признања. На овој манифестацији која поред Крушевца једина је слична у Србији размењујемо искуства са колегама из других ЛТО и остварујемо нове контакте са потенцијалним произвођачима сувенира.

Организација других манифестација

У 2022.години ћемо у неким сегментима и финансијски подржати следеће манифестације:

1. "Шакалијада 2022" - Пожаревац ЛУ „Вовода Миленко” - 19.02.2022.

2. "Лов на Моравског шакала", ЛУ „Ресава"-Пољана-27.02.2022.

3. IX Ципијада-Баре /12.март 2022. године/ Баре

Главни организатори овог пре свега специфичног такмичења који има дозу екстремизма и дизања адреналина са својим љубимцима циповима и квадовима су МЗ Баре и Off road klub stig 4x4. Ми се овде појављујемо као суорганизатори. Намера нам је да ове године такмичаре и њихове љубимце доведемо у центар града и организујемо показну смотру са препрекама у затвореним улицама, да манифестација траје два дана и да такмичари ноће у неком од смештајних објеката у граду.

4. XVI. Ускршњи етно фестивал

Ускршњи етно фестивал, организује се традиционално више од деценију, другог дана православног Ускрса (ове године 25.04.2022), у порти манастира Сестрољин, у Пољани.

На овој манифестацији, велики број удружења жена, етно-секција и занатлија из ближе и даље околине на најбољи начин приказује шта су припремали наши преци на трпезама за најлепши пролећни празник - Ускрс. Срби су народ са богатом традицијом који од давнина чува своје обичаје. Данас је све већа тежња да се многи обичаји обнове, а Пољана је успела у томе да сачува стишка и поморавска традиционална обележја. У оквиру фестивала се организује етно изложба домаће хране, рукотворина, старих заната, ручних радова и др. На крају програма додељују се награде за најлепше ускршње јаје, за најуредјенији и најоригиналнији штанд, за најоригиналније и најкусније традиционално јело, а све то од стране стручног жирија. Манифестација се организује у духу народног стваралаштва, културе и обичаја, а са циљем да се не забораве стари занати, традиционална храна, фолклор и обичаји, а печат целодневним дешавањима даје и ватромет. Фестивал има међународни карактер. Учесници манифестације су и гости из иностранства који се представљају својим фолклором. У претходној, 2019.

години, на Ускршњем Етнофестивалу, поред локалних, угостили смо и једно Културно уметничко друштво из Републике Српске, КУД „Младост“ са Пала.. Наравно и ове године поред етносекција из Србије имаћемо инострано фолклорно друштво са Лефкаде из Грчке.

5. XIII Фестивал цвећа

Фестивал цвећа се већ дванаест година одржава почетком маја месеца (ове године 07-08.05.2022). За два дана, колико траје, окупља преко 180 излагача из Србије..Намера нам је да ове године манифестација има и међународни карактер учешћем излагача из иностранства.

Ова манифестација је изложбеног и продајног карактера и реализује се у самом центру Пожаревца, на Тргу ослобођења. Кроз све ове године постојања манифестација је постала водећа ове врсте у Србији.

Посетиоци могу, током два дана фестивала, да купе цветне букете, аранжмане, сезонско цвеће, керамику, детаље за ентеријер и екстеријер, као и да добију корисне савете за оплемењавање свог животног простора. Такође, могу да купе и остале производе као што су зачинско биље, мелем, аранжмани од сувог цвећа, производи од меда и грнчарију.

Фестивал цвећа почиње свечаним отварањем у преподневним часовима, након чега следи краћи музички програм малишана из пожаревачких вртића, а симболизује буђење пролећа, а планиран је и пригодан музички програм. Након завршетка програма, следи проглашење победника за најлепше уређене цветне штандове од стране стручног жирија са Шумарског факултета у Београду. Трошкове организације Фестивала цвећа ТОГП покрива из сопствених прихода од издавања тезги и котизација за учешће на фестивалу. Ове године нам предстоји и 13. Сајам цвећа, за који ћемо се потрудити да обезбедимо још бољи програм, са обзиром на то да се манифестација одржава на отвореном, а да у техничком смислу ограничавају временски услови.

6.“Летимо за Пожаревац 2022”- Љубимац-Пожаревац,12.06.2022.

7.“Дубравички котлић”, Удружење грађана „Пристаниште Краљице Марије“-25.06.2022.

8.“Бој на Пругово”-МЗ Пругово, прва половина јула 2022.године

9.“Сомовијада и чорбаријада”-МЗ Брежане-26.07.2022.године

10.“Рукумијски дани”-КУД Брадарац-28.08.2022.године

11.Отворени шампионат у мото кросу „Награда Пожаревца”- Спортско мото удружење „Ватрени”-крајем августа 2022.године

12.Међународна изложба ситних животиња „Љубимац 2022” 02-04.септембар 2022.године

13.“Ривија дечјих љубимаца 2022”-Љубимац-03.09.2022.године

14.Караван „Изађи ми на теглу”

Након успешно завршене шесте сезоне каравана "Изађи ми на теглу" и дуге потраге за најбољим ајвар мајсторима широм Србије, имали смо част да предходне три године будемо домаћини, што ћемо и у овој години уприличити..

Оно што је већ од прве године обележило пројекат „Изађи ми на теглу“ је невероватна пажња медија и прихваћеност широке јавности. Јавно мњење је у самом старту окарактерисало пројекат као потпуно аутентичан и један од ретких догађаја који свим генерацијама мами осмех и чини их позитивним без обзира на средину и време у којем живе. Данас је караван „Изађи ми на теглу“

једна од главних тема свих медија у периоду спремања зимнице, односно током трајања каравана.

Након завршене осме сезоне, караван је обишао чак 180 градова, окупио око 19.000 учесника, 3.000 такмичарских екипа, напунио преко 40.000 тегли ајвара, такмичарима је обезбеђено око 95 тона паприке, караван је посетило близу 900.000 посетилаца, а више од тридесет домаћинстава је подстакнуто успешним пласманом покренуло сопствену производњу. Караван је имао преко 1.900 медијских објава, не укључујући рекламну кампању.

Остварени резултати у 2021. години:

У отежаним условима за реализацију каравана проузрокованим пандемијом вируса Covid 19, успели смо да поштујући све прописане мере од стране Владе РС одржимо такмичење у 12 градова Србије, у периоду од два месеца и угостимо чланове 24 такмичарске екипе на великом финалу испред Мега Махи Ada објекта. Произведено је око 1200 тегли ајвара, а такмичарима је обезбеђено око 5 тоне паприке.

Тим каравана „Изађи ми на теглу“ већ сада планира сезону манифестације која ће током 2022.године посетити преко 30 градова и сасвим сигурно бити радо виђен гост широм Србије. Караван ће наставити да ради на промоцији ајвара као најбољег српског гастро – брэнда и већ у наредним сезонама најављује интернационализацију и ширење у земље региона као и чланице Европске уније. Нову сезону пратиће многобројни новитети, још разноврснији и богатији програм, као и опсежна медијска кампања.

15.Организација дочека Нове године

Туристичка организација Града Пожаревца традиционално организује дочек Нове године на Тргу ослобођења већ више од 20 година.

Имајући у виду економску ситуацију наших грађана, Туристичка организација Града Пожаревца сваке године се труди да програм што више прошири, укључујући и најмлађе суграђане, када је у питању дочек по грегоријанском календару.Обезбеђујемо преподневни програм са представом за децу са Деда Мразом уз дељење новогодишњих пакетића последњег радног дана у години или раније, а у вечерњим новогодишњим часовима организујемо пригодан забавни програм са извођачима, куваним топлим напицима и ватрометом у поноћ.

Посебна пажња биће посвећена новогодишњој светлосној декорацији града

Остале манифестације

Обележавање светског дана туризма 27.септембар 2022.године.

Туристичка организација Града Пожаревца учествује и као суорганизатор манифестација, као што су Шакалијада у сарадњи са ЛУ „Војвода Миленко из Пожаревца, Лов на Моравског шакала у сарадњи са ЛУ Ресава, Изложба ситних животиња у оквиру Тодорове суботе у Касидолу и друге манифестације.

Наша установа ће медијски пропратити и помоћи пропагандно и друге значајне догађаје и манифестације за које нам се обрате организатори и за које проценимо да имају посебан значај за становништво и грађане.

4. Пројекти ТОГП-а

Пројект 1: 59. Љубичевске коњичке игре

Бренд нашег града, манифестација „Љубичевске коњичке игре“, одржава се сваке године првог викенда у септембру од **1964.** (ове године 02.-04.септембар 2022).

Дводневно такмичење на Пожаревачком хиподрому прати низ манифестација које се одржавају на Тргу ослобођења и у установама у граду. Организују се концерти естрадних уметника и група различитих музичких праваца, фолклорних ансамбала, представе, изложбе, спортски догађаји, књижевне вечери...

Првог дана ЉКИ у преподневним часовима на пожаревачком Хиподрому се одржава изложба коња, а у послеподневним часовима следи отварање Игара којем претходи свечани дефиле на централним градским улицама, када дефилују коњаници-учесници Игара, костимирани ликови пожаревачке историје у фијакерима, као и најмлађи чланови Коњичког друштва „Кнез Михаило“...

Спортски део Игара, најатрактивнији за љубитеље коњичког спорта, изводи се другог и трећег дана на хиподрому. Програм обухвата Љубичевски вишебој (сеча сабљом, гађање копљем, курирско јахање, гађање стрелом и гађање топузом), волтижовање деце, утакмица у преслакању препона, као и галопске и касачке трке, регионалну изложбу коња, даљинско јахање....

У претходне четири године (2016/17/18/19) дошло је до великог помака у досадашњој пракси организације Љубичевских коњичких игара. На првом месту треба поменути да је, на иницијативу и позив тадашњег Председника Скупштине Града Пожаревца, а сада Градоначелника, Банета Спасовића, Председник Републике Србије, прихватио да буде почасни председник Организационог одбора 53. Љубичевских коњичких игара, а потом је, самоиницијативно одлучио да буде и њихов покровитељ, као и да обавезе институцију Председника Републике да наредних година буде почасни Председник који ће отворити Љубичевске коњичке игре. Промене долазе и из редова организатора средствима града. Градски хиподром ће у овој години бити знатно уређенији и опремљенији, реконструкцијом тркачких стаза уградњом новог заливног система, нове пумпе за воду, нових баријера, набавком нове старт машине, увођењем громобранске инсталације на трибине, што ће свакако побољшати услове за такмичење а самим тим и привући већи број учесника игара и квалитетнијих грла из Европских земаља, као посетилаца. Ово предстаља тренутак оживљавања традиције коју треба одржавати и даље неговати и надограђивати како ове, тако и наредних година.

Када је у питању уређење хиподрома и објеката на њему, постоје израђени идејни пројекти за:

1. *Изградња тоалета на хиподрому у подтрибинском простору

У 2021.години урађен је идејни пројект за тоалет са две кабине и једном за хендикепирана лица и три писоара у мушком делу и са три кабине и једном за хендикепиране у женском делу и прилазом за хендикепирана лица. Тоалет би требао да се изгради у подтрибинском простору. Његовом изградњом биће решен дугогодишњи проблем за посетиоце свих догађаја на хиподрому. Досад је недостатак овог објекта превазилажен изнајмљивањем мобилних тоалета који нису ни довољни ни хигијенски. Процењена вредност износи 3.313.335.- динара.

2. *Изградња надстрешнице над објектом изложбене поставке на хиподрому. Процењена вредност 2.114.000.-динара

3.Набавка и постављање громобранске инсталације на трибинама, Процењена вредност износи 581.724.-.-динара.

4.*Набавка нове старт машине. Процењена вредност износи 6.043.780.-динара.

***Обезбеђивање средстава ће се вршити делимично по могућству из пројеката од надлежних министарстава или других пројеката или делимично из буџета Града Пожаревца.**

Пројекат 2: „Уређење јавних површина у граду у функцији побољшања туристичке понуде“

Туристичка организација Града Пожаревца у 2022. години завршава пројекат јавних радова, „Уређење јавних површина у граду у функцији побољшања туристичке понуде“, који се реализује на основу потписаног уговора са Националном службом за запошљавање, филијале Пожаревац и са Градом Пожаревцем.

****Пројекат 3: Туристичка сигнализација**

Крајем 2018. године завршен пројекат саобраћајне сигнализације за делове града који нису били покривени: **Раскрсница Р 13**, ул. Немањина – Дунавска – Југ Богданова; **Раскрсница Р 14**, ул. Немањина – Партизанска – Ратарска – Моравска; **Раскрсница Р 15**, ул. Индустијска – Илије Гојковића; **Раскрсница Р 16**, ул. Дунавска – Партизанска; **Раскрсница Р 17**, ул. Воје Дулића – Југовићева – Боже Димитријевића – Вука Караџића – Љубовијска; **Раскрсница Р 18**, ул. Боже Димитријевића – Немање Томића; **Раскрсница Р 19**, државни пут I реда бр.34 – ул. Боже Димитријевића; **Раскрсница К 7**, ул. Карађорђева – Николе Тесле – Капетана Тодића – Партизански пут (Костолац); **Раскрсница К 8**, ул. Николе Тесле – Кнеза Лазара (Костолац); /улице Дунавска, Моравска, Војске Србије и Боже Димитријевић/. Процењена вредност овог пројекта износи 2.200.000.-

****Пројекат 4. Израда студије оправданости формирања регионалне туристичке организације Доње Подунавље са залеђем**

****Пројекат 5. Организовање конференције „Туризам Браничева“**

****Обезбеђивање средстава ће се вршити делимично по могућству из пројеката од надлежних министарстава или других пројеката или делимично из буџета Града Пожаревца.**

Визија, мисија и стратегија Туристичке организације Града Пожаревца за 2022.годину

Визија ТОГП-а је да:

- Пожаревац постане препознатљива туристичка дестинација;
- ТОГП ефикасно и успешно обавља законом утврђене послове као промотивна организација;
- увођење нових промотивних алата и спровођење креативних маркетиншких активности;
- поред постојећих сувенира понуду обогатимо новим и разноврснијим сувенирима .

Мисија ТОГП је:

- промоција Града и Браничевског округа;
- покретање иницијативе за формирање регионалне ТО;
- интеграција са другим субјектима општинама и просторима Доњег Подунавља и Дунавског залеђа;
- учешће на Београдском туристичком форуму у циљу довођења туриста из Београда на краћи боравак у Пожаревац и другим сличним скуповима који могу

да допринесу квалитетнијој и бољој видљивости наше туристичке понуде и потенцијала;

- остварење што већег броја домаћих и страних туриста;
- постављање инфопулта на Археолошком парку Виминацијум у функцији адекватније шире и квалитетније видљивости других значајних туристичких садржаја на територији Града Пожаревца, осим Археолошког парка;
- остварење што већег прихода у оквиру туристичко-информативног центра увођењем интернет продаје сувенира.

Стратегија ТОГП:

- приступ промоцији туризма као комплексној и одговорној делатности, усмереној ка повећању броја долазака домаћих и страних туриста у Пожаревац као и повећање унутрашњег туристичког промета и представљања туристичких потенцијала града Пожаревца.

Један од предуслова су и смештајни капацитети у граду који су недовољни и оскудни, а нарочито непостоје смештајни објекти више категорије. У том контексту са локалном самоуправом морамо да изнализирамо могућности проналажења потенцијалних инвеститора за изградњу оваквих објеката.

У оквиру унапређења рада за 2022. годину, а у циљу бољег функционисања установе и целисходније промоције града, Туристичка организација Града Пожаревца је у свој план уврстила следеће пројекте:

- Путничко комби возило за потребе одласка на сајмове и друге приредбе или манифестације, као и могући комерцијални мањи транспорт мањих група-породица на археолошки локалитет Виминацијум,
- Даље осавремењавање новог пословног простора- набавка двостраног видеобима ради рекламирања свих догађаја у граду од туристичких, забавних, спортских, културних и сличних, уз могућност комерцијализације рекламирањем других субјеката
- Инфраструктура и опрема на хиподрому:
 - реконструкција касачке стазе,
 - реконструкција травнатих површина (галопске стазе),
 - набавка и постављање новог заливног система,
 - набавка и постављање нових баријера-ограда,
 - набавка нове старт машине.
 - Додатна финансијска средства повећану и присутност на националним телевизијама, нарочито за најаву 59.ЉКИ;
 - Додатна финансијска средства за монтажу и демонтажу бине, руковање аудио и видео опремом, транспортом и складиштењем ;

Туристичка организација Града Пожаревца
Вд директора

Василије Балдић
Дипл.инж. менаџмента

Председник Управног одбора
Туристичка организација Града Пожаревца

Драган Костић

ТУРИСТИЧКА ОРГАНИЗАЦИЈА ГРАДА ПОЖАРЕВЦА -ПЛАН 2022. година
 1502 ПРОГРАМ 4 - РАЗВОЈ ТУРИЗМА
 1502-0001 ПА:Управљање развојем туризма

Позиција	Економска клас.	Назив конта	Извор 01- Општи приходи и примања буџета	Извор 13- Нераспоређени вишак прихода из ранијих година	Извор 15- Неутрошена средства донација из ранијих година	Укупно
230	411	Плате и додаци запослених	7.800.000,00	0,00	0,00	7.800.000,00
	4111	Плате и додаци и накнаде запослених	7.800.000,00			7.800.000,00
231	412	Социјални доприноси на терет посл.	1.298.700,00	0,00	0,00	1.298.700,00
	4121	Доприноси за ПИО	897.000,00			897.000,00
	4122	Доприноси за здравствено осигурање	401.700,00			401.700,00
232	413	Накнаде у природи	41.000,00	0,00	0,00	41.000,00
	4131	Накнаде у природи	41.000,00			41.000,00
233	414	Социјална давања запосленима	75.000,00	0,00	0,00	75.000,00
	4143	Отпремнине и помоћи	75.000,00			75.000,00
234	415	Накнаде за запослене	92.400,00	0,00	0,00	92.400,00
	4151	Накнаде трошкова за запослене	92.400,00			92.400,00
235	421	Стални трошкови	1.315.000,00	0,00	0,00	1.315.000,00
	4211	Трошкови платног промета и банк.усл.	172.000,00			172.000,00
	4212	Енергетске услуге	330.000,00			330.000,00
	4213	Комуналне услуге	423.000,00			423.000,00
	4214	Услуге комуникација	270.000,00			270.000,00
	4215	Трошкови осигурања	50.000,00			50.000,00
	4216	Закуп имовине и опреме	70.000,00			70.000,00
236	422	Трошкови путовања	40.000,00	0,00	0,00	40.000,00
	4221	Трошкови служ.пут.у земљи	40.000,00			40.000,00
237	423	Услуге по уговору	1.064.000,00	0,00	0,00	1.064.000,00
	4232	Компјутерске услуге	180.000,00			180.000,00
	4233	Услуге образ и усав запослених	60.000,00			60.000,00
	4234	Услуге информисања	40.000,00			40.000,00
	4235	Стручне услуге	264.000,00			264.000,00
	4237	Репрезентација	20.000,00			20.000,00
	4239	Остале опште услуге	500.000,00			500.000,00
238	424	Специјализоване услуге	100.000,00	0,00	0,00	100.000,00
	4243	Медицинске услуге	100.000,00			100.000,00
239	425	Текуће поправке и одржавање	160.000,00	1.060.000,00	0,00	1.220.000,00
	4251	Текуће поп. и одрж. зграда и објеката	20.000,00			20.000,00
	4252	Текуће поп. и одржавање опреме	140.000,00	1.060.000,00		1.200.000,00
240	426	Материјал	270.000,00	0,00	25.243,00	295.243,00
	4261	Административни материјал	50.000,00			50.000,00
	4264	Материјал за саобраћај	80.000,00			80.000,00
	4268	Материјал за одржавање хигијене и угоститељство	70.000,00			70.000,00
	4269	Материјал за посебне намене	70.000,00		25.243,00	95.243,00
241	482	Порези, обавезне таксе и казне	20.000,00	0,00	0,00	20.000,00
	4821	Остали порези	10.000,00			10.000,00
	4822	Обавезне таксе	10.000,00			10.000,00
242	483	Новчане казне и пенали по реш.суд.	1.000,00	0,00	0,00	1.000,00
	4831	Новчане казне и пенали по реш.суд.	1.000,00			1.000,00
243	523	Залихе за даљу продају	500.000,00	0,00	0,00	500.000,00
	5231	Залихе за даљу продају	500.000,00			500.000,00
		Укупно:	12.777.100,00	1.060.000,00	25.243,00	13.862.343,00

ТУРИСТИЧКА ОРГАНИЗАЦИЈА ГРАДА ПОЖАРЕВЦА -ПЛАН 2022. година
1502 ПРОГРАМ 4 - РАЗВОЈ ТУРИЗМА
1502-0002 ПА:Туристичка промоција

Позиција	Економска клас.	Назив конта	Извор 01- Општи приходи и примања буџета	Извор 13- Нераспоређени вишак прихода из ранијих година	Укупно
244	421	Стални трошкови	3.044.000,00	0,00	3.044.000,00
	4213	Комуналне услуге	354.000,00		354.000,00
	4216	Закуп имовине и опреме	2.690.000,00		2.690.000,00
245	422	Трошкови путовања	312.750,00	0,00	312.750,00
	4221	Трошкови служ.пут.у земљи	212.750,00		212.750,00
	4222	Трошкови служ.пут.у иностранство	100.000,00		100.000,00
246	423	Услуге по уговору	8.931.040,00	1.410.000,00	10.341.040,00
	4231	Административне услуге	20.000,00		20.000,00
	4233	Услуге образ и усав запослених	50.000,00		50.000,00
	4234	Услуге информисања	2.439.240,00		2.439.240,00
	4236	Услуге за домаћ. и угоститељство	893.600,00		893.600,00
	4237	Репрезентација	1.413.000,00		1.413.000,00
	4239	Остале опште услуге	4.115.200,00	1.410.000,00	5.525.200,00
247	424	Специјализоване услуге	3.567.040,00	347.840,00	3.914.880,00
	4242	Услуге образ., културе и спорта	2.979.200,00		2.979.200,00
	4243	Медицинске услуге	30.000,00		30.000,00
	4249	Остале специјализоване услуге	557.840,00	347.840,00	905.680,00
248	425	Текуће поправке и одржавање	124.000,00	0,00	124.000,00
	4252	Текуће поп. и одржавање опреме	124.000,00		124.000,00
249	426	Материјал	6.464.000,00	0,00	6.464.000,00
	4261	Административни материјал	50.000,00		50.000,00
	4264	Материјал за саобраћај	62.000,00		62.000,00
	4268	Материјал за одржавање хигијене и угоститељство	852.000,00		852.000,00
	4269	Материјал за посебне намене	5.500.000,00		5.500.000,00
250	472	Накнаде за соц.заштиту из буџета	31.000,00	0,00	31.000,00
	4727	Накнаде из буџета за образовање, кул.	31.000,00		31.000,00
		Укупно:	22.473.830,00	1.757.840,00	24.231.670,00

ТУРИСТИЧКА ОРГАНИЗАЦИЈА ГРАДА ПОЖАРЕВЦА -ПЛАН 2022. година
1502 ПРОГРАМ 4 - РАЗВОЈ ТУРИЗМА
П1 - ПРОЈЕКАТ: ЉУБИЧЕВСКЕ КОЊИЧКЕ ИГРЕ

Позиција	Економска клас.	Назив конта	Извор 01- Општи приходи и примања буџета	Укупно
251	421	Стални трошкови	2.084.700,00	2.084.700,00
	4212	Енергетске услуге	184.700,00	184.700,00
	4213	Комуналне услуге	200.000,00	200.000,00
	4215	Трошкови осигурања	100.000,00	100.000,00
	4216	Закуп имовине и опреме	1.600.000,00	1.600.000,00
252	422	Трошкови путовања	100.000,00	100.000,00
	4229	Остали трошкови транспорта	100.000,00	100.000,00
253	423	Услуге по уговору	7.612.000,00	7.612.000,00
	4231	Административне услуге	20.000,00	20.000,00

Позиција	Економска клас.	Назив конта	Извор 01- Општи приходи и примања буџета	Укупно
	4234	Услуге информисања	3.000.000,00	3.000.000,00
	4236	Услуге за домаћ. и угоститељство	600.000,00	600.000,00
	4237	Репрезентација	800.000,00	800.000,00
	4239	Остале опште услуге	3.192.000,00	3.192.000,00
254	424	Специјализоване услуге	6.836.500,00	6.836.500,00
	4242	Услуге образ., културе и спорта	6.000.000,00	6.000.000,00
	4243	Медицинске услуге	135.000,00	135.000,00
	4249	Остале специјализоване услуге	701.500,00	701.500,00
255	425	Текуће поправке и одржавање	2.114.000,00	2.114.000,00
	4251	Текуће поп. и одрж. зграда и објеката	2.114.000,00	2.114.000,00
256	426	Материјал	3.400.000,00	3.400.000,00
	4261	Административни материјал	500.000,00	500.000,00
	4262	Материјал за пољопривреду	150.000,00	150.000,00
	4264	Материјал за саобраћај	100.000,00	100.000,00
	4266	Материјал за образ.културу и спорт	2.400.000,00	2.400.000,00
	4268	Материјал за одржавање хигијене и угоститељство	250.000,00	250.000,00
257	472	Накнаде за соц.заштиту из буџета	4.000.000,00	4.000.000,00
	4727	Накнаде из буџета за образовање, кул	4.000.000,00	4.000.000,00
258	482	Порези, обавезне таксе и казне	113.000,00	113.000,00
	4822	Обавезне таксе	113.000,00	113.000,00
		Укупно:	26.260.200,00	26.260.200,00

ТУРИСТИЧКА ОРГАНИЗАЦИЈА ГРАДА ПОЖАРЕВЦА -ПЛАН 2022. година

1502 ПРОГРАМ 4 - РАЗВОЈ ТУРИЗМА

П2 - ПРОЈЕКАТ: „Уређење јавних површина у граду у функцији побољшања туристичке понуде“

Позиција	Економска клас.	Назив конта	Извор 07- Трансфери од других нивоа власти	Укупно
272	423	Услуге по уговору	461.068,00	461.068,00
	4239	Остале опште услуге	461.068,00	461.068,00
		Укупно:	461.068,00	461.068,00

ТУРИСТИЧКА ОРГАНИЗАЦИЈА ГРАДА ПОЖАРЕВЦА -ПЛАН 2020. година

1502 ПРОГРАМ 4 - РАЗВОЈ ТУРИЗМА - УКУПНО

Економска клас.	Назив конта	Извор 01- Општи приходи и примања буџета	07- Трансфери од других нивоа власти	Извор 13- Нераспоређени вишак прихода из ранијих година	Извор 15- Неутрошена средства донација из ранијих година	Укупно
411	Плате и додаци запослених	7.800.000,00	0,00	0,00	0,00	7.800.000,00
4111	Плате и додаци и накнаде запослених	7.800.000,00	0,00	0,00	0,00	7.800.000,00
412	Социјални доприноси на терет посл.	1.298.700,00	0,00	0,00	0,00	1.298.700,00
4121	Доприноси за ПИО	897.000,00	0,00	0,00	0,00	897.000,00
4122	Доприноси за здравствено осигурање	401.700,00	0,00	0,00	0,00	401.700,00
413	Накнаде у природи	41.000,00	0,00	0,00	0,00	41.000,00
4131	Накнаде у природи	41.000,00	0,00	0,00	0,00	41.000,00
414	Социјална давања запосленима	75.000,00	0,00	0,00	0,00	75.000,00
4143	Отпремнине и помоћи	75.000,00	0,00	0,00	0,00	75.000,00
415	Накнаде за запослене	92.400,00	0,00	0,00	0,00	92.400,00
4151	Накнаде трошкова за запослене	92.400,00	0,00	0,00	0,00	92.400,00

Економска клас.	Назив конта	Извор 01- Општи приходи и примања буџета	07- Трансфери од других нивоа власти	Извор 13- Нераспоређени вишак прихода из ранијих година	Извор 15- Неутрошена средства донација из ранијих година	Укупно
421	Стални трошкови	6.443.700,00	0,00	0,00	0,00	6.443.700,00
4211	Трошкови платног промета и банк.усл.	172.000,00	0,00	0,00	0,00	172.000,00
4212	Енергетске услуге	514.700,00	0,00	0,00	0,00	514.700,00
4213	Комуналне услуге	977.000,00	0,00	0,00	0,00	977.000,00
4214	Услуге комуникација	270.000,00	0,00	0,00	0,00	270.000,00
4215	Трошкови осигурања	150.000,00	0,00	0,00	0,00	150.000,00
4216	Закуп имовине и опреме	4.360.000,00	0,00	0,00	0,00	4.360.000,00
422	Трошкови путовања	452.750,00	0,00	0,00	0,00	452.750,00
4221	Трошкови служ.пут.у земљи	252.750,00	0,00	0,00	0,00	252.750,00
4222	Трошкови служ.пут.у иностранство	100.000,00	0,00	0,00	0,00	100.000,00
4229	Остали трошкови транспорта	100.000,00	0,00	0,00	0,00	100.000,00
423	Услуге по уговору	17.607.040,00	461.068,00	1.410.000,00	0,00	19.478.108,00
4231	Административне услуге	40.000,00	0,00	0,00	0,00	40.000,00
4232	Компјутерске услуге	180.000,00	0,00	0,00	0,00	180.000,00
4233	Услуге образ и усав запослених	110.000,00	0,00	0,00	0,00	110.000,00
4234	Услуге информисања	5.479.240,00	0,00	0,00	0,00	5.479.240,00
4235	Стручне услуге	264.000,00	0,00	0,00	0,00	264.000,00
4236	Услуге за домаћ. и угоститељство	1.493.600,00	0,00	0,00	0,00	1.493.600,00
4237	Репрезентација	2.233.000,00	0,00	0,00	0,00	2.233.000,00
4239	Остале опште услуге	7.807.200,00	461.068,00	1.410.000,00	0,00	9.678.268,00
424	Специјализоване услуге	10.503.540,00	0,00	347.840,00	0,00	10.851.380,00
4242	Услуге образ., културе и спорта	8.979.200,00	0,00	0,00	0,00	8.979.200,00
4243	Медицинске услуге	265.000,00	0,00	0,00	0,00	265.000,00
4249	Остале специјализоване услуге	1.259.340,00	0,00	347.840,00	0,00	1.607.180,00
425	Текуће поправке и одржавање	2.398.000,00	0,00	1.060.000,00	0,00	3.458.000,00
4251	Текуће поп. и одрж. зграда и објеката	2.134.000,00	0,00	0,00	0,00	2.134.000,00
4252	Текуће поп. и одржавање опреме	264.000,00	0,00	1.060.000,00	0,00	1.324.000,00
426	Материјал	10.134.000,00	0,00	0,00	25.243,00	10.159.243,00
4261	Административни материјал	600.000,00	0,00	0,00	0,00	600.000,00
4262	Материјал за пољопривреду	150.000,00	0,00	0,00	0,00	150.000,00
4264	Материјал за саобраћај	242.000,00	0,00	0,00	0,00	242.000,00
4266	Материјал за образ.културу и спорт	2.400.000,00	0,00	0,00	0,00	2.400.000,00
4268	Материјал за одржавање хигијене и угоститељство	1.172.000,00	0,00	0,00	0,00	1.172.000,00
4269	Материјал за посебне намене	5.570.000,00	0,00	0,00	25.243,00	5.595.243,00
472	Накнаде за соц.заштиту из буџета	4.031.000,00	0,00	0,00	0,00	4.031.000,00
4727	Накнаде из буџета за образовање, кул	4.031.000,00	0,00	0,00	0,00	4.031.000,00
482	Порези, обавезне таксе и казне	133.000,00	0,00	0,00	0,00	133.000,00
4821	Остали порези	10.000,00	0,00	0,00	0,00	10.000,00
4822	Обавезне таксе	123.000,00	0,00	0,00	0,00	123.000,00
483	Новчане казне и пенали по реш.суд.	1.000,00	0,00	0,00	0,00	1.000,00
4831	Новчане казне и пенали по реш.суд.	1.000,00	0,00	0,00	0,00	1.000,00
523	Залихе за даљу продају	500.000,00	0,00	0,00	0,00	500.000,00
5231	Залихе за даљу продају	500.000,00	0,00	0,00	0,00	500.000,00
	Укупно:	61.511.130,00	461.068,00	2.817.840,00	25.243,00	64.815.281,00

Туристичка организација Града Пожаревца
Вд директора

Дипломирани инжењер менаџмента
Василије Балдић

Председник Управног одбора
Туристичка организација Града Пожаревца

Драган Костић